

Comunicado Oficial N.º 1 – octubre 2025

LatinCob se renueva: integración, representación y proyección regional

*La Federación Latinoamericana de Asociaciones Nacionales de Empresas de Cobranzas – **LatinCob**, que reúne a las asociaciones del ecosistema en Latam, avanza en una nueva etapa de fortalecimiento, visibilidad y representación regional.*

Liderazgo regional

Su presidenta **Gloria Urueña**, en calidad de directora ejecutiva de **COLCOB (Colombia)**, asumió la Presidencia de LatinCob, para el periodo 2025–2026. Con este relevo, la Federación reconoce y agradece la gestión de **Humberto Ugarte**, presidente de **ANECOP (Perú)**, quien lideró a LatinCob durante los últimos años y dejó como legado un proceso de reactivación, integración y articulación regional.

“LatinCob es hoy un bloque más cohesionado, con proyección internacional y una voz gremial cada vez más sólida. Nuestro compromiso es seguir construyendo sobre esta base, intercambiando mejores prácticas, promoviendo la ética, la innovación y el fortalecimiento del ecosistema en toda la región”, destacó Gloria Urueña.

Actores clave

LatinCob, actualmente está integrada por las asociaciones nacionales de la región: **ANECOP de Perú**, presidida por Hugo Tuesta; **APCOB de México**, con la presidencia de Alan Ramírez; **ASARCOB de Argentina**, liderada por Matías Álvarez; **ASOCOB de Ecuador**, representada por Carlos Solano de la Sala; **IGEOC de Brasil**, presidida por Rodrigo Mandaliti; y **COLCOB de Colombia**, bajo la dirección de Gloria Urueña.

A la Federación hemos sumado como invitado en varios espacios a **ANGECO la Asociación Nacional de Empresas Gestión de Créditos de España**, con la intención de reforzar la visión de LatinCob, consolidar el bloque gremial con un alcance mayor.

Propósito y valores

LatinCob, impulsa la **integración, visibilidad y profesionalización del ecosistema de cobranza en la región**, promoviendo las mejores prácticas, la ética, el crecimiento sostenible y las conexiones de valor entre asociaciones y empresas del sector.

La gestión de la Federación se guía por la **unidad gremial regional, la ética y transparencia, la profesionalización, la representación legítima, la innovación adaptativa y la inclusión y solidaridad.**

Una nueva etapa en marcha

Bajo esta visión, LatinCob ya avanza en su proceso de reconocimiento institucional:

- La **renovación de su imagen y logotipo**, como símbolo de modernización y proyección internacional.
- El **lanzamiento de su página web oficial: www.laticob.com**, un portal diseñado para visibilizar la industria, compartir mejores prácticas, las actividades de cada país y en general fortalecer la voz regional del sector.
- Una **agenda de comunicación y relacionamiento** que permitirá posicionar a la Federación como referente gremial, generando espacios de diálogo, formación y cooperación regional.

Con estas acciones, **LatinCob reafirma su papel en el escenario de unidad del ecosistema de cobranza en Latam** representando los intereses de las asociaciones nacionales, contribuyendo a la sostenibilidad, evolución de la industria y abriendo espacios para escuchar la voz de sus asociados.

Mas información: latincob.info@gmail.com | www.laticob.com | LinkedIn – YouTube: LatinCob